



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Apelul pentru proiecte: PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3 - Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi_Regiuni mai puțin dezvoltate
Titlul proiectului: „ACT4LEARN: Angajare, Colaborare, și Training pentru Elevi și Resurse în Nivel școlar”
Cod SMIS: 318200

NR.185 /08.12.2025

RAPORT DE ANALIZĂ

A ATELIERULUI DE INFORMARE ȘI COLABORARE NR.3

Proiect: „ACT4LEARN: Angajare, Colaborare, și Training pentru Elevi și Resurse în Nivel școlar”

Cod SMIS: 318200

Implementat de: Inspectoratul Școlar Județean Dâmbovița – beneficiar și Colegiul Economic „Ion Ghica” Târgoviște-partener

Activitatea: A.3.2

Atelierul nr. 3: „Tendințe actuale ale pieței muncii”

Data desfășurării: 19.11.2025

Locul desfășurării: Casa Corpului Didactic Dâmbovița

Participanți: elevi, profesori, tutori, angajatori, reprezentanți ai instituțiilor locale

- Elevi: 15
- Profesori: 4
- Angajatori: 6
- Reprezentanți instituții: 1 (CCIA), 5 (ISJ), 1 (CCD)

1. Scopul atelierului

Atelierul a avut ca scop consolidarea cunoștințelor elevilor privind:

- dinamica pieței muncii și schimbările din industriile actuale;
- competențele necesare pentru angajare în contextul evoluțiilor tehnologice și economice;
- orientarea profesională și integrarea în sectoarele cu dezvoltare accelerată;
- colaborarea dintre școală și angajatori pentru formarea elevilor.

2. Desfășurarea atelierului

Atelierul s-a desfășurat conform **agendei oficiale:**



a) Primirea participanților

Înregistrarea participanților și pregătirea logistică a sesiunii.

b) Deschiderea oficială – Cuvânt de bun venit

Intervenții:

- Prof. Gabriela Dinu – Responsabil sistem de informare coordonată

Au fost prezentate scopul atelierului, relevanța tematicii și obiectivele proiectului ACT4LEARN.

c) Prezentarea invitațiilor

Introducerea reprezentanților mediului economic, a tutorilor și a profesorilor participanți.

3.1 Obiectivul general al atelierului

Sprijinirea elevilor în înțelegerea tendințelor actuale ale pieței muncii, identificarea competențelor emergente și dezvoltarea unei perspective realiste privind cerințele angajatorilor, în vederea orientării profesionale și a conectării educației cu mediul economic actual.

3.2 Obiective specifice

- Înțelegerea tendințelor actuale din piața muncii;
- Identificarea competențelor emergente;
- Conectarea educației cu mediul profesional;
- Generarea de date pentru sistemul de informare coordonată;
- Contribuția la compendiul „Uniți pentru Educație și Carieră”.

4. Activități desfășurate:

- Prezentări tematice despre tendințele pieței muncii
- Discuții și sesiuni interactive cu angajatori și elevi
- Analiza cerințelor actuale și emergente ale pieței muncii
- Schimb de bune practici între participanți

SECȚIUNEA 1 – Activități de informare

Prezentarea tendințelor actuale ale pieței muncii susținută de prof. Gabriela Dinu.



Au fost evidențiate:

- digitalizarea proceselor economice;
- automatizarea și utilizarea tehnologiilor emergente;
- creșterea cerințelor privind competențele digitale, sociale și adaptive;
- schimbările din industrii și provocările pentru tineri;
- rolul abilităților transferabile în procesul de angajare.

SECȚIUNEA 2 – Activități interactive

În această secțiune s-au evidențiat intervențiile angajatorilor și elevilor, s-au purtat discuții privind:

- nevoile actuale ale firmelor;
- provocările de integrare profesională;
- competențele considerate esențiale pentru viitor.

ACTIVITATEA 1 – „Radarul competențelor emergente”

Elevii au identificat competențe precum:

- competențe digitale (menționate explicit în chestionare);
- abilități de comunicare, adaptabilitate, încredere;
- competențe specifice (ex.: utilizarea ERP – menționată în feedback).

ACTIVITATEA 2 – „Piața muncii de mâine – studiu de caz”

Elevii au analizat evoluția diferitelor domenii, formulând concluzii precum:

- automatizarea proceselor (referire la tehnologizare);
- creșterea cerințelor pentru meserii specializate;
- importanța adaptării la noile standarde ale industriei.

ACTIVITATEA 3 – „Sistemul bidirecțional în acțiune”

Schimb de idei între elevi, profesori și angajatori pe tema:

- sprijinului pe care angajatorii îl pot oferi școlii în educația elevilor;
- importanței comunicării clare a cerințelor angajatorilor;
- necesității unei relații continue școală–mediul economic.



SECȚIUNEA 3 – Concluzii și colectare feedback

Participanții au completat chestionarele de evaluare, iar ideile principale au fost sintetizate în prezentul raport.

SECȚIUNEA 4 – Discuții libere

Au fost purtate discuții privind:

- oportunitățile de colaborare viitoare între mediul educational și mediul economic;
- ajustarea curriculei pentru a integra mai bine cerințele mediului economic;
- modalități de creștere a implicării angajatorilor.

5. Idei desprinse în cadrul discuțiilor:

5.1 Așteptările agenților economici:

- Necesitatea dezvoltării competențelor digitale, sociale și adaptative ale elevilor
- Sprijin acordat în orientarea profesională a elevilor
- Creșterea implicării elevilor în activitățile practice și stagiile de practică

5.2 Așteptările elevilor:

- Clarificarea traseului profesional
- Acces la stagii, mentorat și activități practice
- Mai multe exemple concrete din economie

5.3 Soluții propuse de unitatea de învățământ:

- Adaptarea curriculei la cerințele pieței muncii
- Extinderea activităților interactive și practice
- Crearea unor canale de comunicare permanente cu angajatorii

6. Observații din feedback-ul participanților:

- Atelierul a fost considerat util, cu scoruri 4-5 din 5
- Informațiile au fost actuale și relevante
- Elevii au conștientizat importanța competențelor digitale și a pregătirii lor continue
- S-au identificat nevoi suplimentare pentru implicarea angajatorilor, pentru exemple practice și mai multă comunicare.

Elevii au considerat că au învățat *lucruri utile despre:*

- Importanța siguranței la locul de muncă;



- Necesitatea dezvoltării continue a abilităților;
- Conceptul ERP;
- Automatizare și digitalizare.

Competențe care trebuie dezvoltate urgent:

- digitale;
- de comunicare;
- de încredere și adaptabilitate.

Ce au aflat despre piața muncii

- piața muncii este dinamică, în schimbare;
- accent pe digitalizare și automatizare;
- cerințe diverse în funcție de domeniul economic.

Sugestii

Participanții au recomandat:

- mai multă comunicare cu angajatorii;
- adaptarea programei la cerințele din economie.

7. Concluzii și propuneri:

- Atelierul a contribuit la o mai bună înțelegere a tendințelor pieței muncii și a competențelor emergente
- S-a consolidat colaborarea între școală și mediul economic
- Se recomandă continuarea implicării angajatorilor în activitățile educaționale
- Sugestii pentru extinderea vizitelor la firme și integrarea accentuate a competențelor digitale în programa școlară
- Crearea unui canal digital pentru comunicare constantă școală-mediul economic

Atelierul nr. 3 din cadrul proiectului ACT4LEARN a oferit participanților o imagine actualizată și realistă asupra pieței muncii și a evoluției acesteia. Activitatea a contribuit la înțelegerea competențelor emergente, la dezvoltarea orientării profesionale și la consolidarea legăturilor dintre mediul educațional și mediul economic.

Elevii au demonstrat interes și au apreciat caracterul practic și informativ al atelierului. Datele colectate prin feedback sunt relevante pentru sistemul de informare coordonată și pentru compendiul „Uniți pentru Educație și Carieră”.

Întocmit de:

Nume și funcție: Prof. Gabriela Dinu, Responsabil sistem informare coordonată

Data redactării: 08.12.2025



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Apelul pentru proiecte: PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3 - Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi_Regiuni mai puțin dezvoltate
Titlul proiectului: „ACT4LEARN: Angajare, Colaborare, și Training pentru Elevi și Resurse în Nivel școlar”
Cod SMIS: 318200



Fotografii_atelierul nr.3